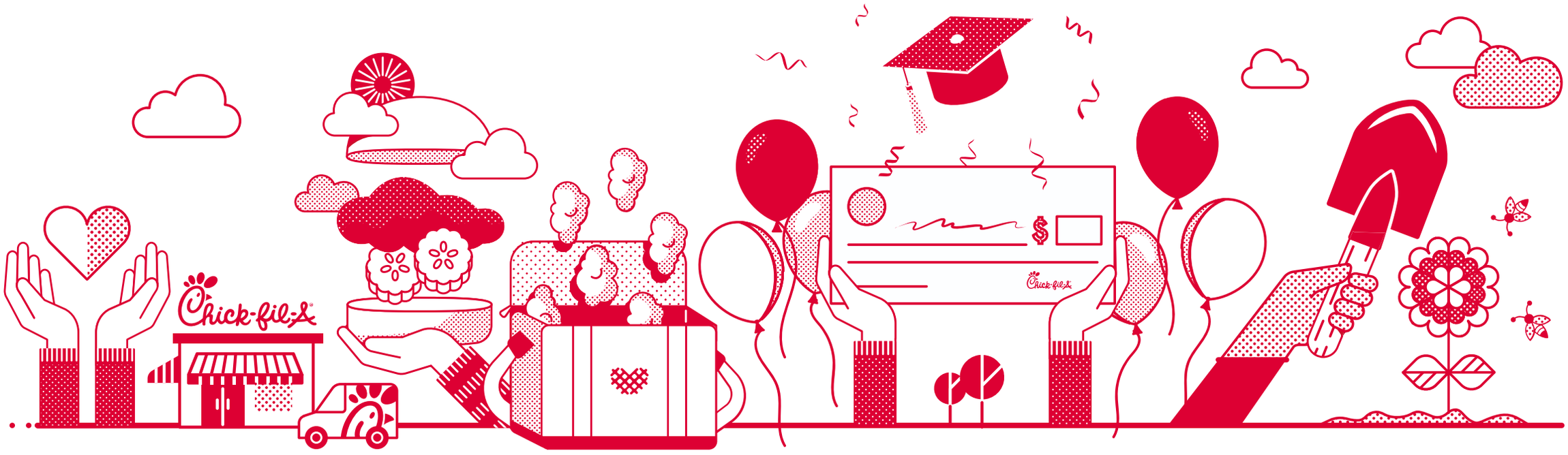
Informe de Impacto Global 2025

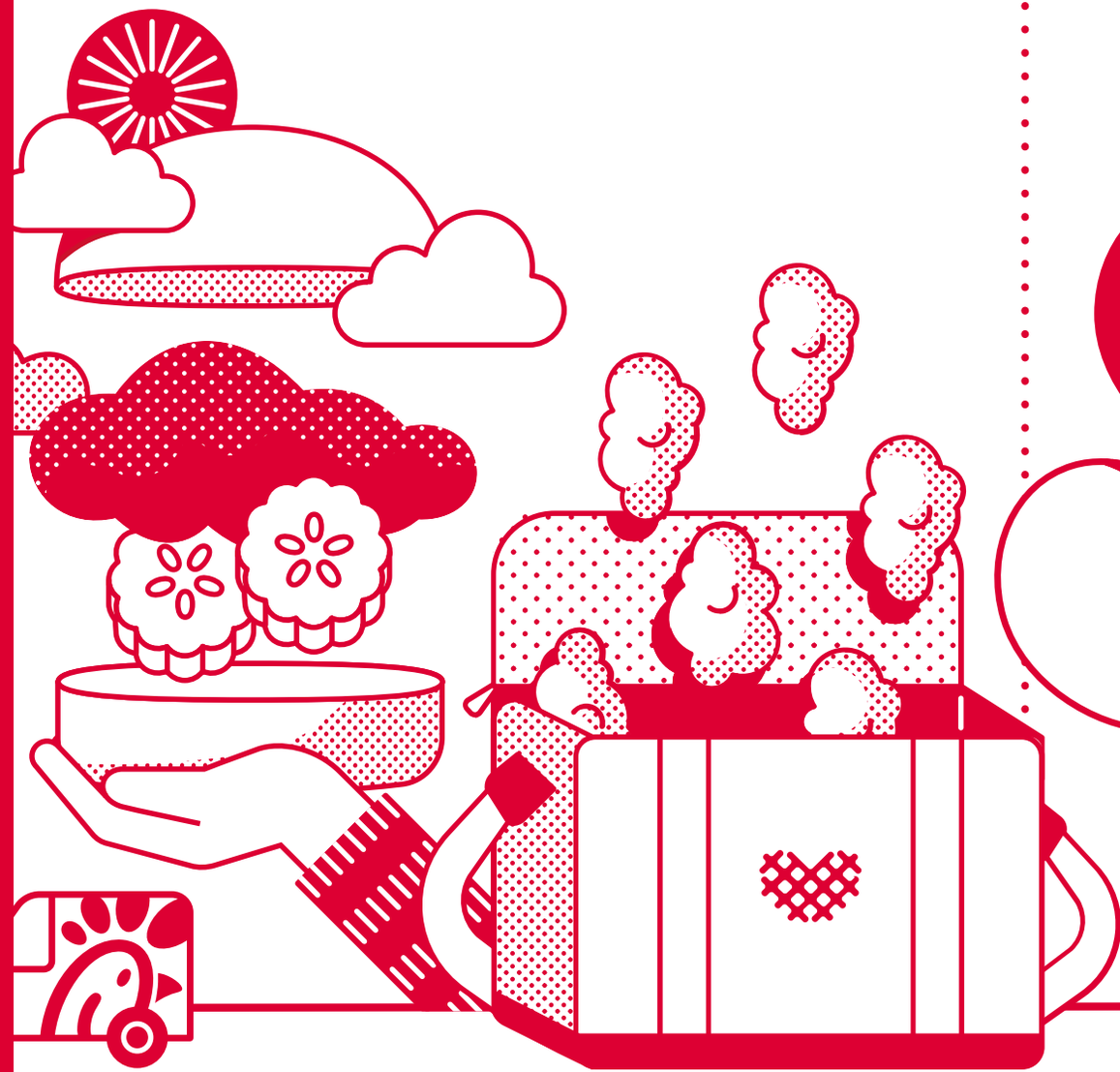
Atención en Acción



Contenido del informe

Aspectos destacados del 2025	03
Un mensaje de nuestro Director Ejecutivo	04
Acerca de Chick-fil-A	05
Proveemos atención mediante los alimentos	06
Atendemos a las personas	07
Atendemos a las comunidades	08
Cuidamos el planeta	09
¿Qué nos espera? Un mensaje de nuestro vicepresidente de Impacto Global	10
Medimos nuestro impacto: criterios del informe	11

Este informe destaca los actos de servicio que nuestros Propietarios-Operadores locales de Chick-fil-A, los Team Members de los Restaurantes, el Personal de Chick-fil-A, Inc. Support Center y de nuestras Subsidiarias, han tenido con las personas y comunidades a las cuales servimos, al igual que el impacto colectivo en las personas, comunidades y nuestro planeta en el 2025. La información financiera se presenta en dólares americanos, a menos que se indique lo contrario. Los términos usados en el informe están definidos en Medimos nuestro impacto en la página 11. Visite chick-fil-a.com para más información.



Informe de Impacto Global 2025

- Aspectos destacados del 2025
- Un mensaje de nuestro Director Ejecutivo
- Acerca de Chick-fil-A
- Proveemos atención mediante los alimentos
- Atendemos a las personas
- Atendemos a las comunidades
- Cuidamos el planeta
- ¿Qué nos espera? Un mensaje de nuestro vicepresidente de Impacto Global
- Medimos nuestro impacto: criterios del informe

Aspectos destacados del 2025

Los Propietarios-Operadores locales de Chick-fil-A, los Team Members de los Restaurantes y el Personal de Chick-fil-A Support Center y de las Subsidiarias, trabajan juntos para:

- Impactar positivamente a los demás
- Mejorar los vecindarios que los restaurantes Chick-fil-A llaman hogar
- Crear negocios locales responsables

Nuestro impacto a cinco años

Los restaurantes Chick-fil-A® tienen un impacto positivo en las comunidades locales más allá de las ganancias, a través de aportaciones a los vecindarios y al proveer oportunidades para los demás. Para demostrar el compromiso de la marca, establecimos metas a cinco años en el 2020 y hemos estado pendientes a nuestro esfuerzo en todos los restaurantes Chick-fil-A, Chick-fil-A, Inc. y las subsidiarias hasta el 2025. En este Informe compartimos historias de este trabajo, al igual que las personas y organizaciones con quien hemos tenido el privilegio de trabajar durante los pasados cinco años.

Proveemos atención mediante los alimentos

META PARA EL 2025:
Proveer 200 millones de comidas a comunidades locales

100% COMPLETADA

- **200 millones** – Número equivalente de comidas donadas desde el 2020

  Este hito refleja el esfuerzo colectivo de los Propietarios-Operadores locales, Team Members de los Restaurantes, Chick-fil-A, Inc., y más de 1,500 socios comunitarios en las comunidades que servimos
- **12+ millones** – Comidas creadas gracias a excedentes de alimentos donados mediante el programa Chick-fil-A Shared Table® en el 2025

Atendemos a las personas

META PARA EL 2025:
Impactar a más de 50,000 vidas de los Team Members de los Restaurantes mediante oportunidades educativas.

100% COMPLETADA

- **69,000+** – Team Members de los Restaurantes impactados con oportunidades educativas desde el 2020
- **$27+ millones** – Financiamiento para becas a más de 15,000 Team Members de los Restaurantes, incluyendo la primera beca de $25,000 otorgada en Puerto Rico en el 2025

Atendemos a las comunidades

META PARA EL 2025:
Proveerles a más de 3 millones de personas recursos que apoyen su movilidad económica

100% COMPLETADA

- **$6 millones** – Cantidad récord otorgada a organizaciones locales sin fines de lucro mediante el programa de donaciones de True Inspiration Awards® en el 2025
- **500,000+** – Horas de servicio comunitario completado por los estudiantes de Chick-fil-A Leader Academy™ durante el año escolar 2024-2025

Cuidar al planeta

META PARA EL 2025:
25 millones de libras de desperdicios de alimentos del Restaurante desviadas de los vertederos

100% COMPLETADA

- **61+ millones** – de libras de desperdicios de alimentos desviadas de los vertederos desde el 2020
- **3 millones** – galones de aceite de cocinar usado convertido en combustible renovable de combustión limpia desde el 2022

Informe de Impacto Global 2025

- Aspectos destacados del 2025
- Un mensaje de nuestro Director Ejecutivo
- Acerca de Chick-fil-A
- Proveemos atención mediante los alimentos
- Atendemos a las personas
- Atendemos a las comunidades
- Cuidamos el planeta
- ¿Qué nos espera? Un mensaje de nuestro vicepresidente de Impacto Global
- Medimos nuestro impacto: criterios del informe

Un mensaje de nuestro Director Ejecutivo

El Informe de Impacto Global del 2025 refleja el Propósito Corporativo de Chick-fil-A en acción. En todo el sistema de la marca Chick-fil-A, los Propietarios-Operadores locales, Team Members de los Restaurantes, Personal del Support Center, los proveedores y socios comunitarios trabajaron juntos para impactar nuestras cuatro áreas de enfoque: Proveer Atención Mediante los Alimentos, Atender a las Personas, Atender a las Comunidades y Cuidar al Planeta.

En esencia, este informe refleja la dedicación de la comunidad de Chick-fil-A y el impacto hecho posible debido a la colaboración intencional y nuestro compromiso con la atención. Juntos, los restaurantes Chick-fil-A sirvieron a más de 2.2 mil millones de Clientes y abrieron nuevos Restaurantes en Estados Unidos y en el extranjero. Sin embargo, lo que más se destaca es el compromiso de servicio que respalda ese crecimiento. Cada nueva ubicación representa una comunidad local en la que hemos tenido la oportunidad de invertir y a la que hemos podido servir en el 2025 y serviremos en los años por venir.

En el 2025 también alcanzamos las metas y compromisos a cinco años que establecimos en el 2020 de Impacto Global. Tome un momento para leer sobre nuestro progreso en las siguientes páginas. Algunos aspectos destacados incluyen:

- Desde el 2020 hemos donado el equivalente de más de 200 millones de comidas a comunidades necesitadas.
- Invertimos más de $120 millones en becas durante los pasados cinco años para expandir oportunidades para los Team Members de los Restaurantes y miembros de la comunidad.
- Reorientamos más de 61 millones de libras de desperdicios de alimentos de los vertederos mediante nuestros esfuerzos de administración responsable.

Al mirar hacia el futuro, continuaremos fortaleciendo nuestro enfoque de juntos terminar el hambre en nuestra comunidad. Combatir el hambre ha sido fundamental para nuestro trabajo durante mucho tiempo, y la creciente necesidad en las comunidades deja claro que se necesita un esfuerzo prolongado y ampliado. Durante el Mes de Acción contra el Hambre en septiembre, reté a la comunidad de Chick-fil-A a intensificar nuestros esfuerzos para apoyar a las comunidades que enfrentan el creciente impacto del hambre e inseguridad alimentaria.

"Continuaremos fortaleciendo nuestro enfoque de juntos terminar el hambre en nuestra comunidad. Combatir el hambre ha sido fundamental para nuestro trabajo durante mucho tiempo, y la creciente necesidad en las comunidades deja claro que se necesita un esfuerzo prolongado y ampliado".

Hemos visto una participación y liderazgo increíble de nuestros Propietarios-Operadores y sus equipos en el programa Chick-fil-A Shared Table®. A la misma vez, este trabajo es más grande que cualquier marca. Espero continuar uniendo a los líderes de nuestra industria para crear soluciones para atender este problema urgente, porque cuando se trata de terminar el hambre en la comunidad, no hay competidores.

En el 2026, la familia Cathy celebrará nuestro 80 aniversario en el negocio de los restaurantes. Este hito no es solo un momento para celebrar lo lejos que hemos llegado, pero más importante, es una invitación para que todos nosotros en Chick-fil-A continuemos la administración responsable y el crecimiento de nuestro legado de atención, servicio e influencia positiva para las generaciones por venir.

— Andrew T. Cathy
Director Ejecutivo, Chick-fil-A, Inc.

Informe de Impacto Global 2025

- Aspectos destacados del 2025
- Un mensaje de nuestro Director Ejecutivo
- Acerca de Chick-fil-A
- Proveemos atención mediante los alimentos
- Atendemos a las personas
- Atendemos a las comunidades
- Cuidamos el planeta
- ¿Qué nos espera? Un mensaje de nuestro vicepresidente de Impacto Global
- Medimos nuestro impacto: criterios del informe

Acerca de Chick-fil-A

"Todos los días tenemos la oportunidad de ofrecerle algo a alguien – nuestro tiempo, nuestro amor, nuestros recursos".

– S. TRUETT CATHY, FUNDADOR

Resumen

S. Truett Cathy fundó Chick-fil-A en 1967. Fue un placer para él, y sigue siéndolo para nosotros, ofrecer deliciosa comida junto con un compromiso inquebrantable de servir a la comunidad. Conozca más sobre el legado de Truett Cathy en Chick-fil-A.com.

Valores esenciales

Aquí estamos para servir.

Juntos somos mejores.

Impulsados por un propósito.

Avanzamos hacia el porvenir.

Propósito corporativo

Glorificar a Dios siendo un fiel devoto de todo lo que se nos confía. Tener una influencia positiva en todos los que entran en contacto con Chick-fil-A.

Repaso del 2025 alrededor del mundo

Atendimos a más de **2.2 mil millones de Clientes**

Abrimos **188 nuevos Restaurantes en Estados Unidos**

Abrimos **2 nuevos Restaurantes en Puerto Rico**

Abrimos **8 nuevos Restaurantes en Canadá**

Apertura del **primer Restaurante en Singapur**

Apertura del **primer Restaurante en el Reino Unido**

Celebramos **5 años** de Bay Center Foods

Invertimos en dueños locales

Los Propietarios-Operadores en los 3,300 restaurantes Chick-fil-A están presentes en sus Restaurantes y están involucrados activamente en su pequeño negocio. Trabajan de cerca con sus Team Members y se enfocan en fomentar conexiones y retribuir a sus comunidades. Durante los pasados dos años, más del 75% de los Propietarios-Operadores recién seleccionados tenían experiencia trabajando como Team Members.

Aspectos destacados de Atención en Acción

Índice de Satisfacción del Cliente Estadounidense:

Marca número 1 de Restaurante de comida rápida en satisfacción del cliente por 11 años

QSR

Mejores marcas para trabajar de QSR Magazine 2025

Forbes

Forbes: Mejor marca de valor de Estados Unidos

Newsweek

Newsweek: Mejor lugar para trabajar para padres y familias en Estados Unidos

TIME

Mejores marcas del mundo 2025

U.S. Chamber of Commerce

Premio de la Fundación de Ciudadanos de la Cámara de Comercio de Estados Unidos de Mejor Administrador Corporativo

USA TODAY

USA Today: Mejor servicio al cliente en Estados Unidos

Newsweek

Mejor lugar para trabajar para inclusión y diversidad de Newsweek

Colaborar con intención para tener impacto global

Los esfuerzos de Impacto Global de Chick-fil-A son intencionales y colectivos, fundamentados en un compromiso sólido con el Propósito Corporativo y la colaboración continua en toda la organización. Este trabajo es guiado por nuestros líderes y un equipo dedicado del Personal del Support Center que ayudan a administrar e impulsar la estrategia de impacto de Chick-fil-A alineada con el trabajo del departamento de Comunicaciones Corporativas y Asuntos Externos.

La misión compartida del equipo es ser una expresión tangible del Propósito Corporativo de Chick-fil-A en las cuatro áreas de enfoque de Alimentos, Personas, Comunidades y Planeta.

Prestar atención mediante los alimentos - Servimos excelente comida para que las personas se sientan bien

Atender a las personas - Cultivar un ambiente de trabajo positivo donde las personas se sientan reconocidas y atendidas

Atender a las comunidades - Fortalecer a las comunidades y vecindarios donde atienden los restaurantes Chick-fil-A

Cuidar al planeta - Actuar como buenos administradores del planeta que compartimos

El equipo de Impacto Global trabaja de cerca con los Propietarios-Operadores locales, Team Members de los Restaurantes, el Personal de Chick-fil-A Support Center y de Subsidiarias, proveedores, socios de la comunidad y otros para ayudar a medir el progreso y cumplir con nuestros compromisos.

Revise la página 10 para un mensaje de Brent Fielder, nuestro vicepresidente de Impacto Global, sobre los compromisos y planes futuros de Impacto Global.

Nuestro enfoque

Los comentarios y perspectivas de los accionistas internos y externos nos ayudan a priorizar oportunidades para tener impacto en nuestras cuatro áreas de enfoque, proveer atención mediante los alimentos, atender a las personas, atender a las comunidades y cuidar al planeta. Las prioridades identificadas mediante un análisis de materialidad incluyen seguridad y calidad de los alimentos, atracción y desarrollo de talento, prácticas de negocio éticas y transparentes, y más.

Donde la comprensión genera impacto: El Consejo de Operadores de Impacto Global

Recién lanzado a finales del 2025, el Consejo de Operadores de Impacto Global incluye a 21 Propietarios-Operadores de Estados Unidos y Canadá para ayudar a formar el futuro de nuestro trabajo de Impacto Global. El Consejo, representado por diversas comunidades y ambientes de restaurantes, se asegura de que las decisiones que hagamos en el Chick-fil-A Support Center estén informadas por experiencia real a nivel local.

Al comprometer temprano a los Propietarios-Operadores en iniciativas nuevas, programas piloto y estrategias dinámicas, fortalecemos la administración y ejecución. Sus perspectivas nos ayudan a comprobar suposiciones, identificar retos operacionales y asegurar que los esfuerzos comunitarios sean prácticos, escalables y estén alineados a las necesidades de las personas y comunidades a las que servimos.

Fundamentado en la responsabilidad compartida, el Consejo refleja nuestro compromiso de administración responsable e impacto a largo plazo, a la misma vez que mantiene las perspectivas de los Propietarios-Operadores y la comunidad en el centro de cómo atendemos a las personas, comunidades y nuestro planeta.

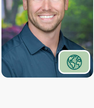
Los Propietarios-Operadores crean impacto

Los Propietarios-Operadores de Chick-fil-A son clave en ayudarnos a alcanzar nuestras metas de impacto global. En el 2025, reconocimos los siguientes Campeones de Impacto Global por sus esfuerzos.

El Operador Campeón de Impacto Global de los Alimentos, Matt Stockdale, Propietario-Operador de Chick-fil-A Ear of Corn en Rochester, Minnesota, provee consuelo y dignidad a los demás al servirles comidas todos los meses a las familias en el hospital local. A través de este esfuerzo, se asegura de que la comida sea una fuente de nutrición, compasión y conexión para las familias atravesando un momento difícil.

Por más de una década, el Operador Campeón del Impacto Global de Atender a las Personas, T. J. Wilson, Jr., Propietario-Operador de Chick-fil-A Wesley Chapel Road en Decatur, Georgia, ha apoyado a los Team Members de su Restaurante mediante becas, aprendizaje en inglés y recursos de educación financiera. Sus compromisos expanden el aprendizaje y las oportunidades dentro de las comunidades de su Restaurante.

La Operadora Campeona de Impacto Global de Atender a las Comunidades, Christen Bohannon, Propietaria-Operadora de ChickFil-A Murfreesboro en Somerset, Kentucky, está desarrollando la próxima generación de líderes en su comunidad. En solo tres años, Christen ha expandido el programa local Chick-fil-A Leader Academy™ de tres escuelas a cinco, ayudando a más estudiantes a comprometerse con el servicio y extender su impacto en toda el área.

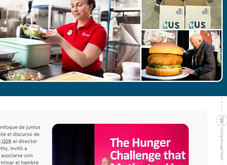


El Operador Campeón de Impacto Global de Cuidar al Planeta, Chris Gammel, Propietario-Operador de Chick-fil-A Raintree Drive & 101, Scottsdale, Arizona, transforma las operaciones regulares del Restaurante en acciones ambientales significativas. Desde reciclar el aceite de cocinar, a participar en el programa Chick-fil-A Shared Table® hasta promover el compostaje en su mercado local.

- Aspectos destacados del 2025
- Un mensaje de nuestro Director Ejecutivo
- Acerca de Chick-fil-A
- **Proveemos atención mediante los alimentos**
- Atendemos a las personas
- Atendemos a las comunidades
- Cuidamos el planeta
- ¿Qué nos inspiró? Un mensaje de nuestro vicepresidente de Impacto Global
- Medimos nuestro impacto: criterios del informe

Proveemos atención mediante los alimentos

Servimos excelente comida para que las personas se sientan bien



The Hunger Challenge that Motivates Us

En el 2025, Chick-fil-A, Inc. elevó nuestro enfoque de juntos terminar el hambre en la comunidad. Durante el discurso de apertura en la Conferencia de Evolución de 2025 el director ejecutivo de Chick-fil-A, Inc., Andrew T. Cathy, invitó a los líderes de la industria de restaurantes a asociarse con Chick-fil-A, "porque cuando se trata de terminar el hambre en la comunidad, no hay competidores". Andrew invitó a los Propietarios-Operadores locales a construir puentes para conectar a los socios de la comunidad, otras marcas de QSR y centro de Chick-fil-A para atender este problema urgente.

En Chick-fil-A, este trabajo lleva años en marcha, a medida que proveemos alimentación a nuestros vecinos mediante las comidas sabrosas recién preparadas; demostrando cómo a los necesitados; y creamos conexiones al compartir comida.

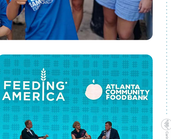
Feeding America estima que 48 millones de personas en Estados Unidos sufren de inseguridad alimentaria, incluyendo 14 millones de niños. Según la Universidad de Toronto, 8.7 millones de canadienses viven en hogares con inseguridad alimentaria.

200 millones de comidas donadas a comunidades necesitadas

Chick-fil-A, Inc. logró un hito importante en el 2025, debido a que alcanzó su meta de ayudar a atender el hambre en la comunidad al donar el equivalente de 200 millones de comidas desde el 2020. Este hito refleja el esfuerzo colectivo de los Propietarios-Operadores locales, Team Members de los Restaurantes, Chick-fil-A Cares y más de 1,500 socios en las comunidades que servimos, incluyendo:

- 47 millones de comidas[1] creadas por el programa Chick-fil-A Shared Table®, que permite que los Propietarios-Operadores donen excedentes de comida a las organizaciones sin fines de lucro que trabajan para terminar el hambre. Lea la historia a continuación para más información.
- Cada vez que abre un Restaurante, Chick-fil-A, Inc. dona 25,000 en la moneda local a un banco de comida local en asociación con Second Harvest en Canada, The Food Bank Singapore, Neighbourly en Reino Unido e Irlanda y Feeding America[2]. Desde el 2020, Chick-fil-A, Inc. ha donado más de 379 millones para celebrar aperturas de Restaurantes nuevos.
- Durante el mes de Acción Contra el Hambre en septiembre, Chick-fil-A, Inc. invirtió 54 millones adicionales para apoyar a los esfuerzos para terminar el hambre en Estados Unidos. Esto incluye donativos a Feeding America para proveer más comida, auspicio de una línea de empaque de comida con Convoy of Hope y donativos a otras organizaciones locales sin fines de lucro que ayudan a alimentar las comunidades necesitadas.

El compromiso de Chick-fil-A, Inc. de terminar el hambre en la comunidad, también incluye reorientar comida de los vertederos, con más de 81 millones de libras de desperdicios de comida reorientada por Chick-fil-A, Inc. y los restaurantes Chick-fil-A desde el 2020. (Vea la página 9)



"Todos merecemos acceso a comida fresca y nutritiva. Sin embargo, el hambre existe. Afecta a decenas de millones de miembros comunitarios que solo quieren lo mismo que todos queremos: la oportunidad de prosperar. Agradezco que Chick-fil-A comparte nuestra visión de juntos terminar con el hambre en la comunidad".

– CLAIRE BABINEAUX-FONTENOT, DIRECTORA EJECUTIVA DE FEEDING AMERICA (2018-2026)

Desde la cocina del Restaurante alimentamos la comunidad

Casi un tercio de toda la comida producida globalmente para el consumo de humanos se pierde o desperdicia. Esta es suficiente para alimentar mil millones de personas.[3] Este asunto es de importancia debido a que en Chick-fil-A, nuestra misión es que sea servir comida. Estamos comprometidos en estar presentes para las comunidades que servimos. A través del programa Chick-fil-A Shared Table®, los Propietarios-Operadores de Chick-fil-A también combaten la inseguridad alimentaria en sus comunidades locales al donar alimentos excedentes a los bancos de comida locales, albergues y organizaciones sin fines de lucro que alimentan a los necesitados. Esta red de donación convierte los ingredientes en nutrición sustanciosa.

A continuación, un vistazo de cómo el programa hace la diferencia en comunidades en Canadá, Puerto Rico, el Reino Unido y Estados Unidos.

- En Kitchener, Ontario, Canadá, la Propietaria-Operadora de Chick-fil-A Olivia Efford y su Restaurante participa en el programa Chick-fil-A Shared Table® desde que abrió en agosto de 2021. Su Restaurante está asociado con The Food Bank of Waterloo Region, quienes empacan y congelan productos no usados, los cuales la organización recoge semanalmente. Olivia agradece que su equipo pueda ayudar, ya que hay mucha necesidad en Canadá.
- Dream Center Esperanza Ministry es una organización local sin fines de lucro que ayuda a las personas sin hogar, sufriendo de abuso y pobreza y adictos en Hatillo, Puerto Rico. Juan Oliver Morales, Propietario-Operador de Chick-fil-A Hatillo, cumple con su meta de servir a la comunidad más allá del Restaurante con esta iniciativa. Dream Center Esperanza Ministry, El Ministerio recoge comida excedente en Chick-fil-A Hatillo dos veces a la semana, transformando esos bocados y pollo extra en alimentos nutritivos que los necesitados, permitiéndoles que la organización servir aproximadamente 800 alimentos al mes para niños, personas mayores y personas sin hogar.
- En Leeds, Reino Unido, el Propietario-Operador Mike Hoy y su equipo donan alimentos excedentes a St. George's Crypt, organización que desde el 1950 provee el apoyo necesario a las personas vulnerables y sin hogar. Proveen tres comidas al día y solo en el 2024 sirvieron más de 65,700 comidas calientes a los necesitados.

En un estado en donde 1 de cada 5 niños enfrenta el hambre, 15 restaurantes Chick-fil-A en el área de Detroit les proveen alimentos excedentes a socios como Helping Hands of Wayne County y Hospitality House Food Pantry, lo cual provee estabilidad y atención mediante los alimentos. "Algo tan sencillo como tener acceso a una comida caliente puede hacer una gran diferencia para las personas que enfrentan inseguridad alimentaria", comparte Vikki Brown, Propietaria-Operadora local de Chick-fil-A Livonia. "Estoy agradecida de poder tener un impacto en algo que refleja nuestro Propósito Corporativo y las operaciones diarias". Según Feeding America, 1 de cada 7 adultos en Florida enfrentan hambre. Ventiséis restaurantes Chick-fil-A en el área de Miami ayudan a atender la inseguridad alimentaria mediante asociaciones con organizaciones como Joseph Dreamhouse y Food Rescue US – South Florida. El programa se convirtió en un recurso indispensable al transformar comida excedente en clientes de miles de alimentos. "La agradecemos a Chick-fil-A por asociarse con nosotros y permitirnos ayudar a servir a la comunidad de esta manera", dice Kevin Glover, vicepresidente de Joseph Dreamhouse. "Creo un tipo de sinergia de la cual todos nos beneficiamos". En el Bay Area de San Francisco, 29 restaurantes Chick-fil-A se asocian con organizaciones sin fines de lucro como The Living Room y CityTeam Ministries para apoyar a personas necesitadas. Los filetes de pollo donados se convierten en alimentos reconfortantes como chickpen potpie. "Tomamos los alimentos donados que recibimos y los cocinamos para proveer una comida caliente para que las personas se puedan sentar y descansar", explica Austin Reagan, asociado de desarrollo en CityTeam Ministries. "Gracias a lo que Chick-fil-A hace por nosotros, podemos ayudar a los necesitados (que no tienen hogar)".

Las aperturas de Restaurantes en Atlanta ayudan a combatir la inseguridad alimentaria

Chick-fil-A celebró la apertura de cinco Restaurantes en Atlanta y en el Norte de Georgia con un donativo de $125,000 a Feeding America y nombre del Atlanta Community Food Bank. Se espera que el donativo ayude a proveer 300,000 alimentos en la región. "Ayudar a los esfuerzos locales para terminar el hambre es importante debido a que cuando los vecinos están alimentados, toda la comunidad se fortalece", dice Matt Rhodes, Propietario-Operador local de Chick-fil-A Braves Avenue en Lawrenceville, Georgia, uno de los nuevos Restaurantes.

Las nuevas ubicaciones en Georgia participarán en el programa Chick-fil-A Shared Table® a través del cual los Restaurantes donan alimentos excedentes a organizaciones locales que trabajan para combatir el hambre.

Celebración en la Gran Manzana

Para reconocer nuestro décimo aniversario en New York City y para continuar la lucha contra el hambre, Chick-fil-A le otorgó $100,000 a The Bowery Mission, socio del programa Chick-fil-A Shared Table® de Restaurantes locales en 37th y 6th y Fulton Street.

Creamos conexiones más allá del mostrador

Chick-fil-A alcanzó un hito importante en el compromiso digital en el 2025. Durante solo una semana, la Chick-fil-A® App, nuestro programa de recompensas que facilita hacer los pedidos y el Chick-fil-A Play App se posicionaron en los puestos #1 y #2 en las Aplicaciones Gratuitas Más Destacadas, con más de 1.3 millones de descargas. Esta semana, que rompió récords, la semana con el total más alto en nuestra historia, refleja la demanda creciente de los Clientes por experiencias digitales convenientes, accesibles y alineada con nuestros valores.

Estas plataformas también crearon oportunidades nuevas para conectar a los Clientes con un impacto importante en la comunidad. Los miembros de Chick-fil-A One® sumaron casi 700,000 votos a través de la Chick-fil-A® App para ayudar a seleccionar los beneficiarios regionales del programa True Inspiration Awards. En la Chick-fil-A Play App, las familias participaron en juegos interactivos que celebran los héroes de la comunidad local, exhortando a los espectadores a cuidarse unos a los otros y a reconocer a las personas que hacen la diferencia en sus comunidades.

La Chick-fil-A App continúa destacando cómo los Clientes se comunican con los Restaurantes mediante pedidos, recompensas y experiencias más simplificadas y personalizadas diseñadas para promover la facilidad, fiabilidad y conexión. Chick-fil-A Play extiende el compromiso de la compañía con el bienestar familiar al ofrecer contenido digital gratis para las familias, el cual promueve compartir momentos de aprendizaje, creatividad y juego. La plataforma incluye programación original, juegos, podcasts e historias interactivas personalizadas para crear compromiso positivo apropiado para todas las edades.

Proveedor destacado: Alto-Shaam cocina un mejor futuro

Al igual que Chick-fil-A, nuestro proveedor, Alto-Shaam, es un negocio familiar de servicio de equipo de cocina, a quienes les apasiona hacer la diferencia a largo plazo. Con más de 500 empleados globales, Alto-Shaam trabajó con nosotros por el delto del servicio de la comida, en una fuerza del bien, al enfocarse en:

1. **Apoyar a la industrial global y sus comunidades,** incluyendo ustirar a Chick-fil-A para combatir el hambre. Los empleados voluntarios ayudaron a organizar más de 15,000 comidas para Feeding America Eastern Wisconsin y ofrecieron 150 comidas en St. Benedict the Moor Parish.
2. **Impulsar las artes culinarias y educación** con más de 17 años y más de 31 millón en ayuda al Instituto Culinario de Estados Unidos y auspicio a Food Right, quienes proveen clases de nutrición y comida, así como comidas caceras para niños en escuelas en el área de Milwaukee.
3. **Mejorar las vidas de los niños** al proveerles equipo de cocina a las escuelas necesitadas mediante donaciones del School Nutrition Association.
4. **Liderar el camino hacia la cura del cáncer de sangre,** enfermedad que colirá la vida de su fundador, Jerry Maahs, al donar más de $1.5 millones a Blood Cancer United, destinados a investigadores y becas, desde el comienzo de la asociación.

"Alto-Shaam es un negocio familiar de servicio de equipo de cocina, a quienes les apasiona hacer la diferencia a largo plazo. Con más de 500 empleados globales, Alto-Shaam trabajó con nosotros por el delto del servicio de la comida, en una fuerza del bien, al enfocarse en:

1. **Apoyar a la industrial global y sus comunidades,** incluyendo ustirar a Chick-fil-A para combatir el hambre. Los empleados voluntarios ayudaron a organizar más de 15,000 comidas para Feeding America Eastern Wisconsin y ofrecieron 150 comidas en St. Benedict the Moor Parish.
2. **Impulsar las artes culinarias y educación** con más de 17 años y más de 31 millón en ayuda al Instituto Culinario de Estados Unidos y auspicio a Food Right, quienes proveen clases de nutrición y comida, así como comidas caceras para niños en escuelas en el área de Milwaukee.
3. **Mejorar las vidas de los niños** al proveerles equipo de cocina a las escuelas necesitadas mediante donaciones del School Nutrition Association.
4. **Liderar el camino hacia la cura del cáncer de sangre,** enfermedad que colirá la vida de su fundador, Jerry Maahs, al donar más de $1.5 millones a Blood Cancer United, destinados a investigadores y becas, desde el comienzo de la asociación.

"La pasión de nuestro equipo por retribuir a la comunidad proviene de nuestro fundador, se ve reforzada por nuestros propietarios familiares y nos comprometa a todos", dijo Kellee Boelter, vicepresidente de mercadeo. "Hemos logrado grandes avances en nuestras iniciativas de impacto social y este es solo el comienzo".

– KELLEE BOELTER, VICEPRESIDENTA DE MERCADEO

Desde el 2018, los hornos Alto-Shaam han sido un pilar fundamental en los restaurantes Chick-fil-A. Nos enorgullece trabajar con una compañía que comparte nuestro compromiso de combatir el hambre, promover la educación y generar un impacto positivo.

[1] Equivale a proveer al menos 10 comidas de Feeding America, a nombre de los bancos de comida locales asociados con nosotros.

[2] Según el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés), 1.2 libras de alimentos es equivalente a una comida.

[3] Unidas Naciones Environmental Programme

Atender a las personas

Cultivar un ambiente de trabajo próspero en el que las personas se sientan motivadas y satisfechas

Nuestro ambiente de trabajo positivo es una pieza clave de Clicks-fl>A. Ya sea al servirles a nuestros Clientes en las Restaurantes, entregar comida mediante Clicks-fl>A Supply® o al empoderar a los Propietarios Operadores y Team Members en nuestros Support Centers, nos esforzamos por visit nuestro valor de juntos somos mejores.

Fomentar oportunidades al cargar becas

Los programas de becas de Clicks-fl>A, administrados por Scholarship America, refuerzan nuestro compromiso continuo de ayudar a nuestros Team Members y sus familias a lograr sus metas. Los programas para los Team Members y estudiantes en la universidad.

Becas de Clicks-fl>A Remarkable Futures™

En el 2020, Clicks-fl>A, en continuo su compromiso de muchos, lanzó el programa de becas Remarkable Futures de la Fundación de Beneficiarios Futuros™, lo que contribuye a hacer realidad aun el sueño de muchos. Los Propietarios Operadores y Team Members fueron elegibles para recibir una beca de hasta $1,000 Team Members de los Restaurantes en Estados Unidos, Canadá y Puerto Rico.

"Clicks-fl>A está comprometido en invertir en el extraordinario futuro tanto de los Team Members de Clicks-fl>A como de los hijos/dependientes de los Propietarios Operadores. El crecimiento de nuestro equipo de becas en Clicks-fl>A refleja nuestra convicción en el poder de la educación para transformar vidas. Nos sentimos honrados de apoyar a estos estudiantes de excelencia académica mientras persiguen sus aspiraciones educativas, y esperamos con entusiasmo ver cómo generan un impacto positivo en sus comunidades."

– ANDREW T. CUPPY, DIRECTOR EJECUTIVO, CINCO FLS, INC.

Esta iniciativa académica en el legado que comenzó hace más de 50 años, cuando Clicks-fl>A otorgó su primera beca. Desde entonces, más de 120,000 becas se han otorgado a más de 120,000 niños, catalogando la educación como un poderoso motor de oportunidades. Entonces y ahora: Clicks-fl>A sigue siendo.

Además de su amplio apoyo mediante becas, Clicks-fl>A, los Propietarios Operadores y Team Members de Clicks-fl>A donaron más de 50,000 por un excepcional desempeño académico, liderazgo, servicio y necesidad económica demostrada. Sus experiencias alcanzan una amplia gama de campos, lo que hubo de ser un proceso de selección muy competitivo. Nos sentimos de gran orgullo de ofrecerles oportunidades significativas a estos estudiantes.

A través del programa de becas Clicks-fl>A Remarkable Futures, Clicks-fl>A ofrece a los estudiantes una vía que amplía las oportunidades y los Team Members los recursos que necesitan para lograr sus metas. Nuestro equipo de Clicks-fl>A siente gran orgullo por ofrecer estas oportunidades.

Desde su comienzo, el programa ha inspirado un deseo de libertad y independencia en los estudiantes. A aumentar el acceso a educación universitaria y retribuir la vida de Clicks-fl>A. Los Propietarios Operadores y Team Members de Clicks-fl>A fortalecen a sus comunidades al hacer la diferencia en el aspecto académico y de ellos.

En el 2020 ampliaremos la Clase de Clicks-fl>A Community Scholars durante una ceremonia de premios especial en el Centro de Apoyo a Clicks-fl>A. Los Propietarios Operadores de la selección, cada una recibió una reconocimiento personal de un miembro, coach, líder comunitario o mentor, que habrá de ser lugar a ceremonia y profesional.

Beneficiario de beca destacado

Melissa C. cuenta con la experiencia de trabajar Burger King en Managua, lo ha primera beneficiaria de una beca de Clicks-fl>A Remarkable Futures. Ella es la primera de Clicks-fl>A a obtener la beca Remarkable Futures. Ella es la Programa de Desarrollo de Líderes de Clicks-fl>A es el futuro.

Empoderar a los estudiantes para seguir adelante

El programa de Clicks-fl>A® Community Scholars refuerza nuestro compromiso de ayudar a nuestros Clientes y a la comunidad Team de nuestra propia fuerza laboral. Este programa de becas ofrece a los Propietarios Operadores y estudiantes académicos, así como a los estudiantes de Clicks-fl>A Scholarship y necesidad económica. Está abierto a residentes de Estados Unidos, Canadá y Puerto Rico que estén matriculados en cursos universitarios, cursos en línea, universidades, instituciones vocacionales y escuelas. De manera similiares a los de Clicks-fl>A Scholarship, los Propietarios Operadores de Clicks-fl>A, así de desarrollo de liderazgo y servicios, diversos que profundizan y capacitan del liderazgo y servir, fomentando conexiones entre pares y con líderes de Clicks-fl>A.

Beneficiario de beca destacado:

Jessica D. estudiaba Ciencia ambientales y política pública en la Universidad de Tufts. Ella ha trabajado en la oficina artística en un cambio estudiantes para las comunidades desatendidas.

Aumentar la accesibilidad y la educación

Clicks-fl>A continúa fomentando la movilidad económica y trabajo para ampliar el acceso a la educación más allá de los niveles tradicionales de becas. Y todas del programa educativo Clicks-fl>A Remarkable Futures™ ofrecen a los Propietarios Operadores y Team Members de Clicks-fl>A una vía a los Team Members capaces de mantículas más allá de lograr las becas Remarkable Futures™ ofrecen a los Propietarios Operadores, requisito a aprendizaje que ampliar las oportunidades de los Propietarios Operadores y Team Members. Las habilidades fundamentales para la vida y el desarrollo de liderazgo, hasta la educación de calidad, ofrecen a los Propietarios Operadores y Team Members de Clicks-fl>A una vía a los Propietarios Operadores y Team Members.

Click-fl>A Supply presenta su programa de becas

Para consumir el compromiso global con oportunidades de educación, Clicks-fl>A Supply presenta su programa de becas dependientes de Clicks-fl>A Supply en el 2020. Los Hijos de los Team Members de hemos completo de Operaciones de Clicks-fl>A Supply y Propietarios Operadores de Clicks-fl>A Supply. Después beneficiarios recibieron la beca en el 2020.

Colaboración con DECA

Mediante la alianza nacional de Clicks-fl>A, con Distributor Operations Cooperative, Inc. (DECA), los Propietarios Operadores pueden ofrecer habilidades de liderazgo, empoderamiento y compromiso profesional en los campos del mercadeo, finanzas, hospitalidad y administración de restaurantes a los estudiantes de secundaria y universitarios. Los Propietarios Operadores participan activamente a involucramiento en los capítulos locales. Junto con DECA, Clicks-fl>A ofrece a los estudiantes de DECA una vía para ampliar las oportunidades de becas empresariales y comunitarias, vinculadas al aprendizaje social con la experiencia de mundo real.

Becarios destacados de Impacto Global

Lauren Jacquez es el ganador de la nuevo Clicks-fl>A Clicks-fl>A, Memorial Programa de Becas de Impacto Global de Clicks-fl>A. Ella, fomentar en el compromiso comunitario y el liderazgo, y ha demostrado apoyo al diseño y la realización de programas de ayuda a los estudiantes con oportunidades de desarrollo de liderazgo y apoyo a los compañeros.

Becarios de Impacto Global: ¿dónde están ahora?

Estamos contentos de ver a los ganadores del Programa de Becarios de Impacto Global de Clicks-fl>A. Durante un año, nuestro graduado universitario recibió una beca de $1,000 y un mentor de Clicks-fl>A. Ellos también recibieron la mentoría de líderes senior de Clicks-fl>A. Ahora, los becarios siguen siendo parte de nuestra comunidad de Clicks-fl>A y siguen mostrando el potencial de generar un impacto significativo. Esta programa forma parte de nuestro compromiso de ayudar a los Clicks-fl>A Team Members después para el futuro, además de ofrecer una vía clara alender de manera responsable tanto las necesidades comunitarias como las empresariales.

Kristen Brooks tiene la intenciones del voluntariado de ayudar a los Clicks-fl>A Team Members a lograr sus metas. Ella ha trabajado en la oficina de voluntariado, además de ayudar a los Clicks-fl>A Team Members a conocer las necesidades de la comunidad y a conocer a nuestro compromiso con nuestro compromiso comunitario de ayudar a los Clicks-fl>A Team Members.

La perspectiva de Gamelligence

Por primera vez en la historia, está generaciones trabajan juntas en la industria de los restaurantes. Para ayudar a los Propietarios Operadores y a los Team Members de los Restaurantes de Clicks-fl>A a conocer a sus compañeros de trabajo de otras generaciones de una manera que les ayude a servir mejor a el Mexico y a los Clientes, Clicks-fl>A ofrecerá a los Propietarios Operadores y Team Members de Clicks-fl>A, así la creación de un programa de liderazgo de Clicks-fl>A, Mexico. Ir Perspectiva de Gamelligence. Cada acción de este programa de liderazgo ofrece a los Propietarios Operadores y Team Members conocimientos con herramientas prácticas, recomendadas por los Team Members y los Propietarios Operadores, y cada acción de liderazgo ofrece cada persona un sector biennario y resultado.

"Gamelligence fue una gran manera para que un equipo de liderazgo comenzara a dialogar sobre las diferencia entre los grupos. Nos ayudó a conocer las diferencias en entendimiento, comunicación y trabajo. Ahora, podemos ser un caldeamo mejor unos a los otros en todas las generaciones."

– TIFFANY MALLOY, PROPIETARIA OPERADORA CHICK-FIL-A
CO-X LITTLE ROCK, ARLINGTON, TEXAS

Sincronizar a líderes que se apoyan mutuamente

Los líderes de Clicks-fl>A Propietarios Operadores de los restaurantes locales se fortalecen a sí que más impacto tal personas, el propósito y la pasión de Clicks-fl>A. Sync es un programa de liderazgo para los Gerentes de restaurantes de Clicks-fl>A, que, se reúnen para ofrecer oportunidades necesarias y del mercado, Conocimiento de que los líderes de Clicks-fl>A Sync cuenta con nuestro Nada adicionales.

Sync ofrece a los líderes de restaurantes:
- Mentores que ofrecen consejos experiencias en todos los aspectos
- Aprendizaje de la cultura de Clicks-fl>A Operations
- Trabajar con estrategias nacionales en acción local significativo
- Líderes con empatía con los Team Members y comunidades.

Mediante sucesivos ayuno Plus y experiencias compartidas, los líderes exploraron cómo el mercado, los consumidores y los ciudadanos se ven afectados por los cambios en el mundo. Los líderes de restaurantes con Clicks-fl>A Sync, los estratégicos mentores más, los equipos se sienten respaldados y se benefician los consumidores.

Aniversario de 25 años o más:
5

Aniversario de 30 años:
10

Aniversario de 35 años:
27

Aniversario de 40 años:
52

Las conexiones significativas crean equipos más fuertes

Fortalecer nuestra cultura de servicio es fundamental para nuestro éxito. Nuestro equipo de Clicks-fl>A Support Center ofrece Nuevo Nuevo Nuevo

Informe de Impacto Global 2023

1. Cómo conocimos a los Propietarios Operadores
2. Un mapa de nuestro impacto global
3. Cómo nos ha ido en nuestro primer año de operación
4. Historias de nuestros Propietarios Operadores
5. Conclusiones y próximos pasos

Atender a las comunidades

Informe de Impacto Global de Chick-fil-A 2023

Creemos en proveer atención diaria y fuera de nuestros Restaurantes, ayudar a las organizaciones de fines de lucro, desarrollar líderes futuros y estar involucrados en nuestras comunidades.

Ayudar a las organizaciones locales sin fines de lucro a cumplir sus misiones

Cada año, la cantidad creciente de organizaciones sin fines de lucro que nos piden ayuda para cumplir sus misiones es un reflejo de la necesidad de apoyo a las comunidades locales.

Por ejemplo, en 2023:

- Más de 24 millones de llamadas de 800-800-1-CHICKFIL-LA (800-800-1-CHICKFIL-LA) se dirigieron a los Centros de Atención al Cliente de Chick-fil-A, que ayudan a los Propietarios Operadores a conocer a sus comunidades de Chick-fil-A.
- Más de 1 millón de personas se inscribieron en nuestro programa de Recompensas Chick-fil-A, que ofrece a los clientes recompensas por visitar nuestros restaurantes.
- Más de 1 millón de personas participaron en nuestro programa de Recompensas Chick-fil-A, que ofrece a los clientes recompensas por visitar nuestros restaurantes.
- Más de 1 millón de personas participaron en nuestro programa de Recompensas Chick-fil-A, que ofrece a los clientes recompensas por visitar nuestros restaurantes.

Desde el 2019, casi 500 millones de donaciones de los Días Inspiración llevaron a más de 1,5 millones de organizaciones sin fines de lucro. Los Propietarios Operadores locales de Chick-fil-A nominan a organizaciones de su comunidad para participar mediante Días Chick-fil-A, lo

"Actualmente, tenemos al menos dos de nuestras comunidades locales, personal, socios de organizaciones sin fines de lucro, y hasta clientes que nos piden que nos involucremos en algún tipo de iniciativa. Estamos para ofrecer lo que necesita la gente de nuestras comunidades y de que cuenta. Cada homologado de Tres Inspiradores Operadores de Chick-fil-A tiene la diferencia, el mar de oportunidades de ofrecer a sus clientes."

SUZANNA TRUST
DIRECTORA DE CAPITAL FILA, INC.

Creamos globalmente con nuestros Propietarios-Operadores locales

Cada día, ayudamos a cumplir nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A.

- Más de 4 millones de personas participaron en nuestro programa de Recompensas Chick-fil-A, que ofrece a los clientes recompensas por visitar nuestros restaurantes.
- Más de 1 millón de personas participaron en nuestro programa de Recompensas Chick-fil-A, que ofrece a los clientes recompensas por visitar nuestros restaurantes.

Cada día nos sumamos a las demas de ayuda a la línea de teléfono de Chick-fil-A, que ayuda a los Propietarios-Operadores a conocer a sus comunidades de Chick-fil-A. Los Propietarios-Operadores locales de Chick-fil-A nominan a organizaciones que ayudan a las comunidades a cumplir sus misiones. Los Propietarios-Operadores locales de Chick-fil-A participan en actividades de voluntariado en sus comunidades locales. Cada homologado de Tres Inspiradores Operadores de Chick-fil-A tiene la diferencia, el mar de oportunidades de ofrecer a sus clientes.

"La transición que estamos haciendo en Chick-fil-A Inc. en Virginia es una de las mejores oportunidades para nuestro negocio. Nos ayuda a conocer a nuestros clientes y a nuestra comunidad, a tener líderes, asociados cercanos y trabajadores excepcionales, nuestro medio ambiente y nuestra cultura. Los Propietarios Operadores locales a el impacto positivo que tienen en nuestra comunidad."

JAMIESON T. CATRY
DIRECTOR EJECUTIVO, CEDER FILA, INC.

El efecto dominó: Cómo Old Skool Cheesesteaks y San Francisco ayudaron a sus Gerentes

En el FOB, Chick-fil-A Inc. ofrece productos de 2023-2024 con un 5 % de descuento para los Propietarios-Operadores de Chick-fil-A. Los productos de 2023-2024 ofrecen a los Propietarios-Operadores locales de Chick-fil-A la oportunidad de ofrecer productos de calidad a precios competitivos, lo que ayuda a los Propietarios-Operadores locales de Chick-fil-A a cumplir sus misiones.

Desde que nombraron a Brandon, Old Skool Cafés ha utilizado los productos de 2023-2024 para ofrecer cheesesteaks a sus clientes y ayudar a sus empleados a conocer a sus clientes y a ser secretarios de Reyes Hunters de Sea Ivies.

Cada vez que Brandon ayuda a sus clientes, Chick-fil-A Inc. ofrece productos de 2023-2024 a un 5 % de descuento para los Reyes Sea Ivies. Su decisión de ser secretario ayuda mejor a sus clientes y a su comunidad, y ayuda a Old Skool Cafés a ofrecer productos, aumentar sus ventas y ofrecer más empleos.

Creamos globalmente con nuestros Propietarios-Operadores locales

Cada día, ayudamos a cumplir nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A.

- Más de 1 millón de personas participaron en nuestro programa de Recompensas Chick-fil-A, que ofrece a los clientes recompensas por visitar nuestros restaurantes.
- Más de 1 millón de personas participaron en nuestro programa de Recompensas Chick-fil-A, que ofrece a los clientes recompensas por visitar nuestros restaurantes.

Cada día nos sumamos a las demas de ayuda a la línea de teléfono de Chick-fil-A, que ayuda a los Propietarios-Operadores a conocer a sus comunidades de Chick-fil-A. Los Propietarios-Operadores locales de Chick-fil-A nominan a organizaciones que ayudan a las comunidades a cumplir sus misiones. Los Propietarios-Operadores locales de Chick-fil-A participan en actividades de voluntariado en sus comunidades locales. Cada homologado de Tres Inspiradores Operadores de Chick-fil-A tiene la diferencia, el mar de oportunidades de ofrecer a sus clientes.

Celebramos los creadores de comunidades

Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A. Los Propietarios-Operadores locales de Chick-fil-A nominan a organizaciones que ayudan a las comunidades a cumplir sus misiones.

Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A. Los Propietarios-Operadores locales de Chick-fil-A nominan a organizaciones que ayudan a las comunidades a cumplir sus misiones. Los Propietarios-Operadores locales de Chick-fil-A participan en actividades de voluntariado en sus comunidades locales. Cada homologado de Tres Inspiradores Operadores de Chick-fil-A tiene la diferencia, el mar de oportunidades de ofrecer a sus clientes.

"Antes del Impact Accelerator, no me había dado cuenta de que podía ser un líder en mi comunidad. Aquí he aprendido a ser un líder."

"Cuando piensa en nuestros asociados, no piensa en nuestros asociados, piensa en personas a quienes les ponen quienes son."

Asociados destacados del Chick-fil-A Impact Accelerator 2023-2024

1,114 organizaciones representadas

1,323 personas participaron

¿Dónde estás ahora? Steamdale Fisher, Chick-fil-A Impact Accelerator clase del 2023

Steamdale Fisher dirige Dog Days Boutique de su comunidad. Su negocio ofrece productos de calidad a precios competitivos. Se ha ido a un 25 % para primer equipo a clientes con capacidad de pagar productos de calidad a precios competitivos. Steamdale ha ofrecido productos de calidad a precios competitivos a clientes con capacidad de pagar gracias a su participación en el Chick-fil-A Impact Accelerator. Steamdale ha ofrecido productos de calidad a precios competitivos a clientes con capacidad de pagar gracias a su participación en el Chick-fil-A Impact Accelerator. Steamdale ha ofrecido productos de calidad a precios competitivos a clientes con capacidad de pagar gracias a su participación en el Chick-fil-A Impact Accelerator.

Chick-fil-A Leader Academy – servicio en acción

Creemos que el mundo necesita más líderes activos, y que los estudiantes de secundaria son el lugar ideal para empezar a ofrecer servicio a sus comunidades. Por eso, hace un par de años, ofrecimos el programa Chick-fil-A Leader Academy® (Más info disponible en inglés) para ayudar a los estudiantes de secundaria a ser líderes en acción.

En la clase del año, los estudiantes tomaron el curso Proteínas de Liderazgo, que les ayudó a aprender a ser líderes en acción y a ofrecer servicio a sus comunidades. Los Propietarios-Operadores de Chick-fil-A ofrecieron a los estudiantes participantes también tentaciones y entrenar el equipo de fútbol de su comunidad, ofrecer clases de cocina a personas de su comunidad y ofrecer clases de cocina a personas de su comunidad.

Los Propietarios-Operadores de Chick-fil-A también ofrecieron a los estudiantes participantes también tentaciones y entrenar el equipo de fútbol de su comunidad, ofrecer clases de cocina a personas de su comunidad y ofrecer clases de cocina a personas de su comunidad.

Asociados destacados de Leader Academy

Casi 44,000 participantes en Leader Academy en 2023

500,000+ horas de servicio completadas por los estudiantes de secundaria

830+ Propietarios-Operadores de Chick-fil-A de todo el país

4 millones de horas de servicio completadas por los participantes de Leader Academy desde que comenzó en 2019

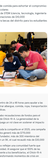
El servicio en la comunidad es una oportunidad de ofrecer a los estudiantes de secundaria la responsabilidad y el hábito de ofrecer a los demás.

97% de padres de los estudiantes de secundaria participantes en Leader Academy dicen que ofrecer a los estudiantes de secundaria la responsabilidad y el hábito de ofrecer a los demás.

Equipar hoy a los emprendedores de mañana

Cada empresario o no piensa para que valiosos a su comunidad. Cada empresario o no piensa para que valiosos a su comunidad. Cada empresario o no piensa para que valiosos a su comunidad. Cada día hay millones de personas que ofrecen a sus clientes productos de calidad a precios competitivos. Cada día hay millones de personas que ofrecen a sus clientes productos de calidad a precios competitivos. Cada día hay millones de personas que ofrecen a sus clientes productos de calidad a precios competitivos. Cada día hay millones de personas que ofrecen a sus clientes productos de calidad a precios competitivos.

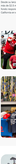
Cada empresario o no piensa para que valiosos a su comunidad. Cada empresario o no piensa para que valiosos a su comunidad. Cada empresario o no piensa para que valiosos a su comunidad. Cada empresario o no piensa para que valiosos a su comunidad.

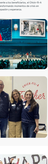


Colaboración con las escuelas locales

Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A. Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A. Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A. Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A.

Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A. Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A. Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A. Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A.





Respuesta y resiliencia de la comunidad El Chick-fil-A Sugarloaf Park

Chick-fil-A ha tomado como el Clúster Aprear en la ciudad de Lilya/Pike de Atlanta, Georgia, Estados Unidos.

Participación activa dentro de Chick-fil-A Inc. ayuda a los Propietarios-Operadores de Chick-fil-A a ofrecer productos de calidad a precios competitivos, lo que ayuda a los Propietarios-Operadores de Chick-fil-A a cumplir sus misiones.

Participación activa dentro de Chick-fil-A Inc. ayuda a los Propietarios-Operadores de Chick-fil-A a ofrecer productos de calidad a precios competitivos, lo que ayuda a los Propietarios-Operadores de Chick-fil-A a cumplir sus misiones.

Participación activa dentro de Chick-fil-A Inc. ayuda a los Propietarios-Operadores de Chick-fil-A a ofrecer productos de calidad a precios competitivos, lo que ayuda a los Propietarios-Operadores de Chick-fil-A a cumplir sus misiones.

Participación activa dentro de Chick-fil-A Inc. ayuda a los Propietarios-Operadores de Chick-fil-A a ofrecer productos de calidad a precios competitivos, lo que ayuda a los Propietarios-Operadores de Chick-fil-A a cumplir sus misiones.

Ayudar a las organizaciones locales sin fines de lucro a cumplir sus misiones

Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A. Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A. Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A. Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A.

Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A. Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A. Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A. Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A.

Lo logramos en Massachusetts

Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A. Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A. Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A. Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A.

Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A. Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A. Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A. Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A.

Presentes para nuestros vecinos en Miami

Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A. Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A. Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A. Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A.

Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A. Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A. Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A. Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A.

Ex-Detroit, combatientes el hambre con dedicación

Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A. Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A. Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A. Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A.

Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A. Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A. Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A. Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A.

Impulsamos las comunidades hacia adelante en la conferencia National League of Cities

Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A. Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A. Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A. Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A.

Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A. Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A. Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A. Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A.

Summer of Cows tree alegría y compromiso con la comunidad

Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A. Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A. Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A. Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A.

Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A. Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A. Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A. Cada día, nuestros líderes dan voz a nuestro propósito de ser Propietarios-Operadores locales con sus comunidades de Chick-fil-A.

- Aspectos destacados del 2025
- Un mensaje de nuestro Director Ejecutivo
- Acerca de Chick-fil-A
- Proveemos alimentación mediante los alimentos
- Atendemos a las personas
- Atendemos a las comunidades
- **Cuidamos el planeta**
- ¿Qué nos esperan? Un mensaje de nuestro vicepresidente de Impacto Global
- Medimos nuestro impacto: criterios del informe

Cuidamos el planeta

Ser buenos administradores del planeta que compartimos

En Chick-fil-A aprovechamos las oportunidades para ser buenos administradores del planeta que compartimos, al reducir nuestro impacto ambiental. El reorientar los residuos alimentarios de los vertederos, reciclar el aceite de cocina usado y priorizar estrategias energéticas eficaces, son solo algunas de las formas en que generamos valor a través de nuestros esfuerzos de sostenibilidad.

Pedazos pequeños, gran diferencia

Los desperdicios de alimentos son el componente más grande de los vertederos en Estados Unidos con 24%, más que el plástico (18%), papel (12%), metal (9%) y vidrio (5%). También contribuye de manera significativa a las emisiones de gases de efecto invernadero.[1] Los restaurantes Chick-fil-A y el Chick-fil-A Support Center: Buffington están haciendo su parte para reducir los desperdicios de alimentos mediante iniciativas de composta.

En el 2021, Chick-fil-A Inc. estableció una meta de reorientar de los vertederos 25 millones de libras de desperdicios de comida. Desde ese momento, hemos más que duplicado nuestro impacto, debido a que hemos reorientado más de 61 millones de libras hasta el 2025. Aunque se pueda comer, la comida excedente se dona a organizaciones locales sin fines de lucro a través del programa Chick-fil-A Shared Table® (vea la página 6). Las partes que no se pueden comer, como sobras de la preparación de ensalada y sobras en la freidora, se compostan en los Restaurantes participantes.

"Usamos ingredientes de calidad todos los días en nuestras deliciosas comidas, y en lugar de enviar las sobras al vertedero, compostamos los tallos de las fresas, la borra del café y té, y pedazos de lechuga y tomate", afirma Chris Gammel, Propietario-Operador de Chick-fil-A Raintree Drive y 101 en Scottsdale, Arizona. "El compostaje es fácil y tiene un impacto positivo en el ambiente. Mi familia también lo está haciendo en nuestro hogar y estamos inspirando a los Team Members a hacer lo mismo".

Chris y otros Propietarios-Operadores locales del área de Phoenix colaboran con Recycled City, un servicio local de compostaje que utiliza residuos orgánicos para generar tierra fértil destinada a las tierras de cultivo cercanas. "Cada semana, los residuos alimenticios que los restaurantes de Chick-fil-A en el área de Phoenix aportan al compostaje, evitan que miles de libras de alimentos terminen en los vertederos", afirma J.D. Hill, fundador de Recycled City.

Chick-fil-A se convirtió en la primera compañía de restaurantes en unirse al U.S. Food Waste Pact en el 2025. Como participante del acuerdo voluntario, trabajamos en colaboración con la industria de los alimentos para reducir los desperdicios.

Cómo el aceite usado se vuelve ecológico

Incluso después de cocinar las Chick-fil-A Waffle Potato Fries® el aceite de cocina se sigue utilizando. Los restaurantes Chick-fil-A participan en nuestra asociación con DAR PRO Solutions, una compañía que recolecta y transforma el aceite de cocina usado en combustible renovable de combustión limpia. Desde que comenzó el programa en el 2022, los restaurantes Chick-fil-A han generado colectivamente 3 millones de galones de diésel renovable.

Chris Hall, Propietario-Operador de Chick-fil-A Camelback y 16th Street en Phoenix, afirma que:

"La administración responsable es parte del ADN de Chick-fil-A. Queremos ser administradores fieles de todo aquello que se nos ha confiado, y cuidar al planeta es tan solo una de las formas en que lo hacemos".

Energizamos los Restaurantes de manera eficiente

A medida que la demanda energética aumenta, la red eléctrica enfrenta una presión sin precedentes. Con el objetivo de promover la sostenibilidad en toda la huella operativa del sistema Chick-fil-A, Chick-fil-A, Inc. y los restaurantes locales de Chick-fil-A continúan investigando y evaluando oportunidades para reducir el consumo de energía tradicional o explorar fuentes de energía renovable.

Para reducir la dependencia en la red eléctrica local, el Propietario-Operador local Adam Hoffman, de Chick-fil-A Quarry Creek en Oceanside, California, está poniendo a prueba una microred de energía solar. Es el tercer Restaurante en California en evaluar esta innovadora tecnología como parte de un proyecto piloto que Chick-fil-A, Inc. espera ampliar a lo largo de los próximos cinco años.

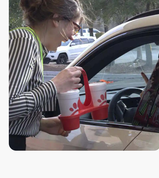
"Me entusiasma mucho ver cómo funciona este sistema solar, ya que otros Restaurantes han obtenido increíbles beneficios energéticos gracias a él", comenta Adam. "Dado que he participado en este proyecto piloto desde el comienzo, confío en que nuestro sistema sirva ahora de inspiración para que otros miembros de nuestra comunidad adopten más medidas de conservación en sus propias vidas".

Una mejor forma de transportar bebidas

Los drive-thrus de los restaurantes Chick-fil-A cuentan con una nueva e innovadora forma de entregar múltiples bebidas a los Clientes, la cual reduce los desperdicios y es más costo efectivo. En colaboración con los Propietarios-Operadores quienes observaron que las bandejas de papel a menudo se desechan una vez entregadas las bebidas en los vehículos, el equipo de empaques de Chick-fil-A desarrolló una bandeja reutilizable para dos bebidas, para los Team Members que trabajan en el drive-thru.

"Después de empezar a utilizar la bandeja reutilizable, pude ver el impacto directamente", afirma Chris Walker, Propietario-Operador de varios Restaurantes en Charleston, South Carolina. "Sabiendo que una de nuestras prioridades es cuidar el planeta, me parece una situación en la que todos ganamos".

Si esta bandeja duradera, la cual es fácil de usar, limpiar y almacenar, llegara a reemplazar el 50% de las bandejas de un solo uso en los restaurantes Chick-fil-A, se podrían ahorrar hasta 91,000 libras de cartón cada año.



Sí, es difícil reciclar, pero estamos trabajando en eso

En noviembre, el Personal del Chick-fil-A Support Center, liderado por miembros del Green Team, conmemoró una vez más el Día del Reciclaje en Estados Unidos mediante la recolección de artículos difíciles de reciclar que, por lo general, no son aceptados en los programas de reciclaje domiciliario. En total, el personal del Support Center en Buffington e Irvine aportó más de 15,000 libras de aparatos electrónicos, libros, telas, Styrofoam, pintura y otros artículos destinados al reciclaje, el compostaje o la donación, reorientándolos así de los vertederos. Además, el Personal del área de Atlanta donó otras 5,500 libras de artículos difíciles de reciclar como parte del Desafío Corporativo anual organizado por el Center for Hard-to-Recycle Materials (CHaRM).

El Green Team de voluntarios del Personal trabaja todo el año para ayudar a los colegas a apoyar la responsabilidad ambiental:

- El centro de reciclaje del Support Center: Buffington acepta Styrofoam, vidrio, telas, baterías y bolsas plásticas.
- El café en la localidad también participó del programa Chick-fil-A Shared Table® (vea la página 6), al donar casi 12,000 libras de comida a organizaciones sin fines de lucro que ayudan a alimentar a las personas en la comunidad.

Estos esfuerzos reflejan el compromiso continuo de Chick-fil-A, Inc. de cuidar el planeta mediante la reducción de desperdicios y el fomento del uso consciente de los recursos en toda la organización.

Felicidades, Johanna

En el 2025, Chick-fil-A, Inc. reconoció a Johanna Hubbard del equipo de Servicios Financieros como la Campeona de Protección del Planeta, por haber convertido su compromiso con la sustentabilidad en acción mediante su liderazgo en el Green Team. Desde su asociación con CHaRM a esfuerzos para reducir los plásticos de un solo uso en toda la organización, Johanna demuestra cómo se ve la administración responsable en práctica.

El Chick-fil-A, Inc. Support Center: Buffington fue nombrado nuevamente como Arboreto Acreditado en el 2025. Los 70 acres arbolados incluyen jardines, senderos para caminar, vida silvestre y es hogar de cientos de variedades de plantas nativas y no nativas.

Cuidado en cada hilo

En 2025, Chick-fil-A lanzó "TeamStyle 4.0" para más de 220,000 Team Members de sus Restaurantes, marcando la primera nueva colección de uniformes en 11 años. Como parte de esta transición, más de 360 Restaurantes participaron en la iniciativa de reciclaje de TeamStyle 3.0, colaborando con WM para reciclectar y clasificar de manera responsable los uniformes antiguos aptos para el reciclaje, ayudando así a reorientarlos de los vertederos hacia plantas de procesamiento capaces de reciclar o reutilizar las fibras para nuevos usos. Los nuevos uniformes priorizan la comodidad de los Team Members, el uso de telas de alto rendimiento y una gama de tallas ampliada y más inclusiva.

Proveedor destacado: Las tortillas de Olé Mexican Foods envuelven nuestros alimentos con un compromiso compartido con el medio ambiente y la comunidad

Todo comenzó en 1988, cuando Veronica Moreno empezó a hacer y vender tortillas auténticas en Atlanta, utilizando ingredientes y técnicas tradicionales transmitidos a través de generaciones de su familia en su México natal. Hoy en día, Olé Mexican Foods y la familia Moreno son proveedores líderes de tortillas en todo Estados Unidos y socios orgullosos de Chick-fil-A. "Llevamos 35 años cumpliendo en Chick-fil-A y estamos encantados de trabajar juntos desde hace dos años y medio", afirma Edgar, hijo de Veronica y presidente de Ventas y Mercadeo de la compañía.

La masa de maíz con la que se elaboran algunas de las tortillas de Olé Mexican Foods se produce mediante un método único que utiliza mucha menos agua y no genera aguas residuales. Tan solo en los últimos dos años, la empresa ahorró más de 17 millones de galones de agua. Perfeccionar este proceso requirió un gran esfuerzo de prueba y error; hoy en día, los resultados se manifiestan en su delicioso sabor. Ésóle, además, otro beneficio: la planta de producción de masa de maíz se encuentra justo al lado de la planta de tortillas, lo que elimina prácticamente las emisiones derivadas

Además de compartir el compromiso de protejer el medio ambiente, la familia Moreno comparte también con Chick-fil-A, Inc. un compromiso similar de combatir el hambre y otorgar becas. En los últimos tres años, han donado 730,000 libras de alimentos a bancos de comida locales y ha concedido 54 becas universitarias a los hijos de sus empleados. Así que, la próxima vez que disfrute de un sabroso Hash Brown Scramble Burrito de Chick-fil-A, puede darle las gracias a Veronica Moreno y a su familia. Nosotros, sin duda, lo hacemos.

4 Fundación de Educación Ambiental Nacional – https://www.neefusa.org/story/climate-change/food-waste-thought

- Aspectos destacados del 2025
- Un mensaje de nuestro Director Ejecutivo
- Acerca de Chick-fil-A
- Proveemos atención mediante los alimentos
- Atendemos a las personas
- Atendemos a las comunidades
- Cuidamos el planeta
- **¿Qué nos espera? Un mensaje de nuestro vicepresidente de Impacto Global**
- Medimos nuestro impacto: criterios del informe

¿Qué nos espera? Un mensaje de nuestro vicepresidente de Impacto Global

Al llegar al cierre del Informe de Impacto Global del 2025, deseo expresar mi sincera gratitud a toda la comunidad de Chick-fil-A por el impacto logrado este año. Lo que estas páginas reflejan no es un trabajo secundario del negocio. Representan innumerables decisiones diarias de servir generosamente y administrar aquello que se nos ha confiado, atendiendo a los demás de maneras tanto visibles como invisibles.

La generosidad no es simplemente algo que hacemos en un evento o en un momento de necesidad; es nuestra forma de operar, de colaborar y de invertir a largo plazo. Como dijo una vez nuestro fundador, S. Truett Cathy: "Tenemos una gran oportunidad de utilizar nuestra influencia para influir en la vida de otras personas. Y espero que esa influencia sea para el bien". Esa oportunidad continúa dando forma a nuestro camino hacia el futuro.

Durante los próximos cinco años, continuaremos persiguiendo nuestras pasiones para:

Proveer atención mediante los alimentos – Juntos terminar el hambre en la comunidad mediante la reorientación de alimentos y liderazgo de pensamiento.

Atender a las personas – Elevar nuestro nivel de atención brindando oportunidades para que los Propietarios-Operadores, los Team Members y el Personal prosperen y tengan un sentido de pertenencia.

Atender a las comunidades – Fortalecer las comunidades locales a través de la filantropía y las alianzas.

Cuidar el planeta – Proteger el medio ambiente mediante la colaboración para manejar nuestros recursos de manera responsable.

De cara al futuro, nuestra dirección es clara. El hambre sigue siendo central en nuestra estrategia, ya que afecta a cada aspecto de las comunidades a las que servimos, desde las personas hasta el planeta que compartimos. A través de la donación de alimentos, la reorientación de excedentes y las alianzas colaborativas, estamos alineando nuestras fortalezas para abordar una de las necesidades más urgentes que enfrentan nuestras comunidades.

Seguiremos haciendo realidad nuestro Propósito Corporativo de maneras significativas que exigen enfoque, colaboración y un compromiso continuo de administrar nuestra influencia para el bien. Cuando vivimos con generosidad en todo lo que hacemos, nuestro impacto se extiende mucho más allá de nosotros mismos.

Juntos, seguiremos administrando responsablemente, sirviendo con fidelidad y prestando atención de maneras que perduren.

— Brent M. Fielder,
Vicepresidente, Impacto Global
Chick-fil-A, Inc.

Alineamos nuestras fortalezas para atender el hambre, una de las necesidades más urgentes de nuestras comunidades, al donar y reorientar alimentos excedentes y mediante asociaciones de colaboración.

— BRENT M. FIELDER,
VICEPRESIDENTE, IMPACTO GLOBAL
CHICK-FIL-A, INC.

Siga nuestro recorrido

Gracias por su interés en nuestro impacto global, mientras Chick-fil-A, junto con otros, continúa atendiendo a las personas, a las comunidades locales y al planeta, a través de la comida y de muchas otras formas. Le invitamos a seguir nuestro recorrido en chick-fil-a.com.

Aspectos destacados del 2025
Un mensaje de nuestro Director Ejecutivo
Acerca de Chick-fil-A
Proveemos atención mediante los alimentos
Atendemos a las personas
Atendemos a las comunidades
Cuidamos el planeta
¿Qué nos espera? Un mensaje de nuestro vicepresidente de Impacto Global
Medimos nuestro impacto: criterios del informe

Medimos nuestro impacto: criterios del informe

Comunidades – Grupos de personas que comparten una similitud mediante la geografía o asociación con una organización dentro de Estados Unidos, Canadá y Europa. Estas organizaciones son socios externos que pueden incluir refugios para personas sin hogar, centros para personas mayores, comedores comunitarios, iglesias, bancos de alimentos, escuelas, hospitales, programas para jóvenes y otros programas comunitarios y organizaciones sin fines de lucro.

Reorientado - Alimentos donados y destinados al consumo humano, alimentos donados y destinados al consumo de animales, desperdicios de alimentos que se compostan y procesan en un digestor aeróbico o desperdicios de alimentos que se reutilizan para usos industriales, como el procesamiento o la conversión en biocombustibles.

Oportunidades educativas - Oportunidades que tienen como objetivo permitir que las personas adquieran conocimiento y ciertas habilidades, y cultiven ciertas capacidades, que pueden incluir becas, asistencia para la matrícula, otra asistencia educativa y desarrollo profesional.

Movilidad económica - La capacidad de una persona para mejorar su situación económica.

Desperdicios de alimentos - Alimentos comestibles y no comestibles de las operaciones de un restaurante Chick-fil-A ® que finalmente no se consumen y se llevan al vertedero. Los desperdicios de alimentos comestibles incluyen alimentos cocinados o preparados destinados al consumo humano. Los desperdicios de alimentos no comestibles incluyen los desperdicios de alimentos desechados por los Clientes y Team Members del Restaurante que preparan alimentos en la cocina.

Clientes – Clientes de los restaurantes Chick-fil-A®

Comida - Una porción de comida para satisfacer el apetito. Las comidas donadas pueden medirse en libras de alimentos donados, tamaño de la comida o equivalentes en dólares según a la organización beneficiaria, que sigue la conversión a la cantidad de comidas a continuación:

- Peso (libras): 1.2 libras de comida = 1 comida
- Tamaño de la comida: 1 plato principal = 1 comida (Nota: un plato principal también puede incluir un acompañamiento, una bebida o un postre, que se considerará como una comida, ya que se incluye un plato principal)
- Valor en dólares ($): $1 = 10 comidas a nivel nacional y $1 = 4 comidas a nivel local

Propietario-Operador – Propietario-Operador de franquicia local de un restaurante Chick-fil-A®.

Personas - Individuos que viven en Estados Unidos, Canadá y Europa en comunidades con acceso a recursos que apoyan la movilidad económica o han participado en un programa de habilidades para la vida, que incluye Junior Achievement (JA), True Inspiration Awards® (TIA) y Chick-fil-A Leader Academy™. Chick-fil-A Leader Academy calcula el número de participantes aplicando un promedio de 30 participantes por clase. JA se mide por la cantidad total de personas que participan en todo el programa. TIA se mide por la cantidad de personas identificadas por las solicitudes aprobadas por los beneficiarios. Chick-fil-A confía en que sus socios externos proporcionen la cantidad de participantes para medir el indicador de desempeño clave.

Proporcionado - Cuando una persona recibe apoyo o asistencia de Chick-fil-A o de un socio externo. El apoyo o la asistencia en relación con nuestras metas pueden incluir:

- Financiación en dólares para apoyar oportunidades educativas
- Financiación en dólares para comidas o comidas donadas
- Financiación en dólares para apoyar programas de habilidades para la vida
- Financiación en dólares para apoyar el acceso a recursos que fomentan la movilidad económica

Recursos - Incluye programas o suministros que abordan necesidades humanas esenciales, como acceso a alimentos y refugio, u ofrecen habilidades para la capacitación para la vida, como alfabetización, liderazgo y capacitación laboral, que pueden ayudar a las personas a asegurar y conservar trabajos y prosperar en la fuerza de trabajo.

Habilidades para la vida - Habilidades relevantes para asegurar, conservar y prosperar en el trabajo y el desarrollo profesional, lo que incluye alfabetización, habilidades de liderazgo y programas de capacitación laboral.

Personal - Empleados de Chick-fil-A, Inc. a tiempo parcial o completo o empleados de subsidiarias.

Support Center – Oficinas corporativas de Chick-fil-A, Inc.

Team Members – Empleados de los restaurantes Chick-fil-A®.